

**Site OZANAM**

50 rue Saint Gabriel  
59045 LILLE Cedex  
Tel. 03 20 21 96 50  
[lycee@ozanam.eu](mailto:lycee@ozanam.eu)

**Site EPIL**

82 rue des Meuniers  
59000 LILLE  
Tel. 03 20 57 38 73  
[contact@lycee-epil.fr](mailto:contact@lycee-epil.fr)

**Site CAMPUS**

50 rue Saint Gabriel  
59045 LILLE Cedex  
Tel. 03 20 21 96 50  
[lycee@ozanam.eu](mailto:lycee@ozanam.eu)

**DOSSIER A REMETTRE PAR LES CANDIDATS**

Pour pouvoir concourir, le candidat innovateur devra :

- Être étudiant ou jeune professionnel issu de l'EPIL ou d'Ozanam-Campus, Remplir le formulaire ci-dessous,
- Préparer un diaporama de 7 diapositives maximum au format PowerPoint,
- Transmettre par email le formulaire, le dossier et le diaporama le 31 août 2017 au plus tard aux membres du jury :
  - Jean-Pierre PHILIPPO ([philippo.jp@sfr.fr](mailto:philippo.jp@sfr.fr))
  - Pierre-Henry DESMETTRE ([pierrehenrydesmettre@free.fr](mailto:pierrehenrydesmettre@free.fr))
  - Jean-Marc DESRUMAUX ([pjm.desrumaux@gmail.com](mailto:pjm.desrumaux@gmail.com))
  - Charles LENNE ([charles.lenne@wanadoo.fr](mailto:charles.lenne@wanadoo.fr))
  - Ferdinand NONQUE ([ferdinonque@yahoo.fr](mailto:ferdinonque@yahoo.fr))

Un dossier synthétique comprendra cinq pages. Cependant, si nécessaire, un dossier d'une taille plus importante pourra être accepté.

Tout dossier incomplet pourra être éliminé par le jury. Les candidats retenus présenteront leur projet durant 10 minutes devant le jury, le samedi 7 octobre 2017 dans la matinée.

Le fait de concourir entraîne pour les candidats l'acceptation de fait du règlement du 22 février 2017 joint en annexe.

<b>Formulaire</b>	<b>A remplir</b>
<b>Nom de l'innovation ou de l'entreprise</b>	
<b>Nom(s) de l'Innovateur</b>	
<b>Coordonnées de l'Innovateur et la présentation de ses compétences</b>	

<p><b>Promotion de l'innovateur</b></p>	
<p><b>Descriptif complet de l'Innovation d'un point de vue technique, industriel, commercial, marketing, et financier</b></p> <p><b>la méthode SMART peut être utilisée</b> (Spécifique Mesurable Accessible Réaliste et Temporel)  <u>Spécifique</u> /2pts, le projet est-il précis, le marché identifier et les concurrents présentés  <u>Mesurable</u> /2pts: les clients, le prix de revient, le chiffre d'affaire sont-ils présentés ?  <u>Accessible</u> : /2pts l'aspect réglementaire et le niveau de qualité correspond au projet  <u>Réaliste</u> : /2pts la technique et le financement est cohérent  <u>Temporel</u> : /2pts il y a un historique et un calendrier de développement</p>	
<p><b>Analyse SWOT (Strength/Weakness/Opportunity/Threat)</b></p>	<p>Strength : Force ou l'avantage concurrentiel /2pts</p> <p>Weakness : <b>Faiblesse</b> ou le déficit à relever /2pts</p>

	<p>Opportunity : <b>Opportunité</b> /2pts</p> <p>Threat : <b>Menace</b>/2pts</p>
<p><b>Potentiel économique de l'innovation</b></p>	
<p><b>Voulez-vous concrétiser votre projet en entreprise ?</b></p> <p><b>Aide éventuelle sollicitée auprès d'un investisseur</b></p>	

<b>Besoin d'une place en incubateur d'entreprise</b>	
--	--

**Date et signature de l'Innovateur :**